

מנחים: צליל כהנא 📺

למי מיועד הקורס: לבוגרי קורס תסריטאות למתחילים הרוצים לכתוב סדרות רשת 🎯

משך הקורס: 14 מפגשים 🕒



תקציר הקורס

רבות מסדרות הרשת בישראל נולדו בעקבות צורך עז לביטוי אומנותי ללא תלות בחברות הפקה ובגופי השידור. ובקיצור, כבר לא צריך להמתין שנים לתקציבים ואישורים בשביל ליצור. סדרות הרשת הפכו לפורמט מבוקש שבו אפשר לשחק ולשבור את חוקי הז'אנר והמבנה התסריטאי הקלאסי. הפורמט הקצר והחופש היצירתי של הרשת הובילה את היצירה העצמאית כמה צעדים קדימה בעשייה המקומית ופתחה אפשרויות רבות לקולות חדשים. עם צמיחת הביקוש והבנת הפוטנציאל גם קרנות הקולנוע, גופי השידור ואתרי התוכן פתחו את דלתם ליצירה מקומית קצרצרה ורעננה.

מטרות הקורס

- תרגול עקרונות התסריט/הסיפור הקצר
- חקירת הפורמט החדש והז'אנרים הקיימים
- מציאת הלב של הסיפור, התמה המקשרת והקשת העונתית

תוכן הקורס

הקורס משלב תרגול סדנאי של כתיבת התסריט הקצר עם לימודים תאורטיים וניתוח יצירות מעולמות הדיגיטל והטלוויזיה. מיקוד במציאת הלב של הסיפור והדרכה אומנותית צמודה בכתיבת ביבל להגשה לקרנות, חברות הפקה וגופים המשדרים תוכן בערוצים הדיגיטליים.

תרגיל מסכם

יצירת ביבל לסדרת רשת הכוללת תסריט לפרק ראשון עד שמונה דקות, תקצירים לחמישה פרקים, סינופסיס עונתי, תיאור דמויות והצהרת כוונות. פיצ'ינג בפני נציגות חברת הפקה/גוף משדר.

המלצות למיצוי מלא של הקורס:

- הגשת תרגילי הבית
- השתתפות בתרגולים הכיתתיים

דרישות קדם:

- מבוא ליסודות התסריט בקמרה אובסקורה או ידע מוקדם בכתיבת תסריט ו/או בימוי
- ההרשמה לקורס מותנית באישורה של המרצה/ראש המסלול

מידע כללי:

- לבוגרי הקורס תונפק תעודת גמר מטעם קמרה אובסקורה
- עבודות תלמידים נבחרות במהלך הקורס יועלו לדף הפייסבוק של קמרה, בתיאום עם המרצה והסטודנט.
- תמיכה מקצועית – ליווי, הדרכה וביקורת עבודות יתבצעו לאורך כל הקורס.
- החומרים עליהם התלמיד עובד במהלך הקורס יוכלו לשמש כתיק עבודות מקצועי.
- יתכנו שינויים במערך המפגשים.

מפגש מס' 1: הסרט והסיפור הקצר

מיפוי היסטורי של התגלגלותן של סדרות הרשת מהשלב האקספרימנטלי למותג מוכר בכל העולם, עלייתו של הז'אנר לישראל הקטנה, ומבט-על על התמורות שעברה ועוברת הפלטפורמה כל העת עד ימינו אנו.

מפגש מס' 2: שלבי פיתוח חלק א'

מבוא לעבודה על סדרת רשת תקציר וסינופסיס, ז'אנר ובניית העולם.

מפגש מס' 3: שלבי פיתוח חלק ב'

מציאת העולם – כתיבת תקציר לפרק ראשון

מפגש מס' 4: שלבי פיתוח חלק ג'

פיתוח דמויות ומציאת הלב של הסיפור, כתיבת לוג ליין

מפגש מס' 5: כתיבת סינופסיס עונתי חלק א'

המשך ופיתוח העולם בו מתרחש הסיפור, פיתוח עלילה. דגש על מהלך רגשי של דמויות. קצר קצר אבל פוגע בול איפה שצריך.

מפגש מס' 6: כתיבת סינופסיס עונתי חלק ב'

חלוקה לפרקים וכתיבת אאוטליין

מפגש מס' 7: אאוטליין פרק ראשון

הצהרת כוונות והכנה לסדנת פיצ'ינג

מפגש מס' 9+8: סדנת פיצ'נג

הצגת רעיונות לפרויקט מסכם.
חידוד חיקוק רעיונות, מהלך רגשי והעברת מסרים.

מפגש מס' 10: סדנת דיאלוגים חלק א'

מאאוטליין לדיאלוגים, מציאת השפה של דמויות

מפגש מס' 11: סדנת דיאלוגים חלק ב'

מפגש מס' 12: מיפוי קרנות, חברות הפקה וגופי שידור

מפגש מס' 13: פיצ'נג חגיגי בפני נציגות מקצועית מהתעשייה

מפגש מס' 14: סיום חגיגי והגשת פרויקט מסכם